

ZNAČAJ FINANSIJSKOG IZVEŠTAVANJA ZA UPRAVLJANJE KOMPANIJOM U MEĐUNARODNOM POSLOVANJU

Dragan Vukasović (1)*, Darko Martinov (2), Živa Žebeljan (3)

(1) VISOKA ŠKOLA USLUŽNOG BIZNISA, Sokolac, BiH

(2, 3) Nezavisni Univerzitet Banja Luka, Bosna i Hercegovina

APSTRAKT

U radu je prezentovan značaj i uloga finansijske analize u korporativnom upravljanju, kao i primena i uloga analize finansijskih izveštaja u sistemu internacionalnog poslovanja preduzeća. Ovim istraživanjem je prezentovano na koji način menadžment preduzeća može informacije finansijskog izveštavanja i finansijske analize upotrebiti da bi stimulisali, ali i kontrolisali profesionalne menadžere u vođenju kompanije. Prezentiranje obrađenih informacija i internim korisnicima koji pokazuju uspešnost odlučivanja i finansijski položaj preduzeća kao posledicu odlučivanja, računovodstvo vrši u vidu bilansa ili finansijskog izveštaja. Ovaj izveštaj, iako nastaje u računovodstvu, odgovornost je rukovodstva preduzeća. Osnovni fokus našeg istraživanja jeste kako to finansijsko izveštavanje utiče na upravljanje kao i koja je njegova uloga u donošenju odluka koje se tiču poslovne aktivnosti preduzeća. Do željenih rezultata doći će se empirijskom analizom na osnovu kojih se na kraju može definisati adekvatan zaključak, odnosno potvrditi ili eventualno odbaciti unapred postavljene pretpostavke.

Pravci razvoja međunarodnog poslovanja



Zaključak

Finansijski izveštaji su nosioci informacija. Da bi informacija bila od koristi treba da sadrži poruku koja je istina i potpuna (sintački aspekt), da je zapisana odgovarajućom terminologijom koja je jasna i razumljiva za korisnike (semantički aspekt), da teži zadovoljenju potreba korisnika i da smanji neizvesnost (pragmatički aspekt). Primarna svrha finansijskog izveštavanja je kreiranje informacija korisnih za donošenje odluka finansijske prirode. Pri tome se prvenstveno imaju u vidu odluke investitora, kreditora i ostalih eksternih stakeholdera preduzeća. U najvažnije stakeholdere jednog međunarodno orijentisanog preduzeća spadaju: vlasnička struktura, menadžment, zaposleni, poslovni partneri, šira javnost, regulatorni organi u državi matičnog preduzeća, kao i u državama u kojima se nalaze njegove filijale, i naravno, oni koji vrše finansiranje preduzeća, bilo da se radi o institucionalnim ili individualnim investitorima.